

LA CHECKLIST WEBSHOP

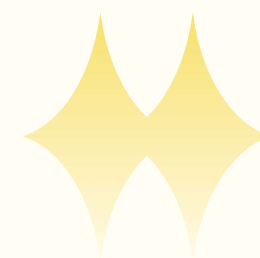
LES BASES POUR **LANCER** VOTRE
ACTIVITÉ EN LIGNE



01

VOTRE WEBSHOP EST PRÊT ?

FAITES LE **CHECK** :



☒ Données de l'entreprise :

- ☐ nom
- ☐ adresse
- ☐ coordonnées
- ☐ numéro d'entreprise
- ☐ codes de conduite éventuels
- ☐ (autorité de contrôle si nécessaire)

☒ Pages produit :

- ☐ informations complètes
- ☐ prix clairs
- ☐ **aucun** frais caché



02

✓ Processus de commande :

- ☐ restrictions de livraison
- ☐ moyens de paiement
- ☐ prix total
- ☐ caractéristiques essentielles
- ☐ durée du contrat et conditions de résiliation
- ☐ engagement minimum

✓ Droit de rétractation & garanties :

- ☐ correctement indiqués
- ☐ correctement expliqués



03

LES CHIFFRES CLÉS

À RETENIR :

30 jours

période de référence pour les promotions

Min. 2

modes de livraison en Belgique

14 jours

délai légal de rétractation à communiquer

04 POUR FINIR, GARDEZ CES RÈGLES EN TÊTE :



Jamais :

- Précocher des options supplémentaires
- Ajouter des frais de dossier après coup
- Utiliser un bouton de commande vague (« Valider » ne suffit pas)



Toujours :

- Afficher le prix **TVA incluse**
- Mentionner le prix de référence en cas de réduction
- Mentionner la garantie légale de 2 ans
- Être transparent sur les avis
- Envoyer confirmation + contrat par e-mail après l'achat